

Handlingsplan 2026

Handlingsplan er basert på strategiske mål frå strategisk plan for reiselivet i Sunnhordland 2024 – 2027. Strategien og handlingsplan skal sikre at reisemålet Sunnhordland utviklast vidare i ei berekraftig retning. Dei strategiske måla kan endre seg frå år til år avhengig av mål som vert oppnådd og nye mål som vert sett, trendar i marknaden, ressursgrunnlag samt andre faktorar.

**Tiltaka bidrar til berekraftsmåla som er nemnt under kvart hovudtiltak.*

A Regional attraktivitet	    
------------------------------------	---

TILTAK	AKTIVITET/KPI	ANSVAR	TIDSRAMME
A1 BIDRA TIL Å ETABLERE BEGREPET «SUNNHORDLAND»			
Knytte merkevara nærmare aktørar	50 % av medlemsbedriftene nyttar «Visit Sunnhordland»-profil i kommunikasjon innan 2027.	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Tydeleg fellesprofil	Minst 1 felles pdf/folder med forteljing og profil ferdig produsert innan mars 2026.	Visit Sunnhordland	2026
A2 UTVIKLE ET MÅLGRUPPERETTET MARKEDSKONSEPT MED UTGANGSPUNKT I UNESCO GEOPARK			
Etablere samarbeid for å konkretisere oppgaver og utvikle relevante markedsprodukter.	- Gjennomføre minimum 2 samarbeidsmøte per år med Geoparken. - Utvikle pakkeløysingar for målgrupper interessert i UNESCO Geopark	Visit Sunnhordland Geopark Sunnhordland	Kontinuerleg
A3 MAKSIMERE EFFEKTER AV BÆREKRAFTIG REISEMÅL MED EFFEKTER FOR SUNNHORDLAND			
Auke antall miljøsertifiserte bedrifter med 10 % og utvikle fleire berekraftige aktivitetstilbod.	10 % årleg auke i miljøsertifiserte bedrifter. - Ressursgruppe for berekraft etablert innan desember 2025. 3 gode historier publiserte på medlemssidene kvart år.	Visit Sunnhordland	2026
A4 AUKE SYNLEGHEIT OG ATTRAKTIVITET FOR SUNNHORDLANDSREGIONEN			
Nettsideoptimalisering	- Delta i Fjord Norges websamarbeid, oppdatere databasen, framheva sesongbaserte tilbod og tilbod som er universelt utforma. - Følgje med og oppdatere basert på utviklinga innan KI. - Halde artiklar oppdatert og relevant for alle årstider.	Visit Sunnhordland og Fjord Norge Medlemmar bidrar med informasjon	Kontinuerleg
Kommunikasjonsverktøy	Utvikla visuelt materiale, etablera bildebase og nytte KI for utvikle marknadsføring.	Visit Sunnhordland/Fjord Norge	Januar/Februar
Årlege reiselivstreff	1 større Sunnhordlandstreff gjennomført årleg (årsmøte + reiselivstreff)..	Visit Sunnhordland Medlemmer og eigarkommunar og andre	Mars/April og Oktober/November
Sosiale media	Styrke innsatsen i samarbeid med Fjord Norge, revidere årshjul.	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg

B Innhaldsutvikling (innovasjon og pakketering)



TILTAK	AKTIVITET/KPI	ANSVAR	TIDSRAMME
B1 IDENTIFISERA OG FASILITERA PRODUKT (INNHALDS-) UTVIKLING PÅ TVERS AV AKTØRAR I REGIONEN OG UTANFOR			
Kompetansehevande tiltak	Tilby kompetansehevande kurs som inkluderar klimavennlege og berekraftig utvikling av reiselivet.	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Utviklingsprosjekt – Region og nærregionar	Prosjekter som er med på å auke heilårs reiseliv (feks. lokalmat)	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
B2 Kartlegge og sette sammen (pakketerer) segmenterte markedsconsepter med utgangspunkt i det som finnes			
Skape gode treffpunkt. Kople ulike aktørar saman basert på målgruppe og type aktivitet	☑ Fasilitera workshop for å deffinera innhald og pakkar ☑ Vurdere muligheter for finansiering	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Lokalmat-satsing	- Være pådrivar til å få til ei felles satsing på lokalmat med Vestland Fylkeskommune og nærregionar. - Marknadsføring av lokalmat: Fremme og kommunisere bruk og salg av lokalmat til besøkende for å styrke regionens profil. KPI: Minst 5 bedrifter profilerte med lokalmat-innhald på nettsida årleg.		2026

C Berekraftig reisemål



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
C1 Operasjonalisere tiltak for Bærekraftig Reisemål sertifisering			
Auke synligheten av miljøsertifiserte bedrifter og sikre regelmessig rapportering.	- KPI: Leverer årlig rapport innen 30. april hvert år. - Sikre at bedrifter som er miljøsertifisert nyttar «Berekraftig Reisemål» profil	Visit Sunnhordland	April
Nettverksbygging og kunnskapsdeling	- Delta på Berekraftssamlinga til Innovasjon Norge - Deltakar i bedriftsnettverket NDBR	Visit Sunnhordland/ NDBR/ Innovasjon Norge	Mars og heile året
Gjennomføre gjeste, innbyggjar- og medlemsundersøking	- Gjennomføre gjesteundersøking ein gang i året - Innbyggjarundersøkinga - Medlemsundersøking	Visit Sunnhordland	Gjest – kvart år Innbyggjar og medlem min. kvart tredje år.
Berekraftig cruiseturisme	- Det skal settast fokus på å utvikle ei berekraftig landbasert cruiseturisme - Implementere cruisetillegget til sertifiserings ordninga Berekraftig reisemål mot ny resertifisering i 2027.	Visit Sunnhordland/ næring/ Kommunar	Kontinuerleg
Redusere utslepp fra transport	☑Kommunisere utsleppsfrie transportalternativer: Fremme kollektivtransport og elsykkel. ☑Fremme utslippsfri transport i RS: Prioritere saker som støtter dette. ☑Auke fokus på skilting: Sørge for skilting til attraksjonar og ladepunkt for elbil i regionen.	Visit Sunnhordland/ Kommunar/Region Sunnhordland	Kontinuerleg
Beredskapsmøte	Årlige beredskapsmøter: Delta minst årlig med politi, redningstjeneste, helsemyndigheter og beredskapsansvarlig	Visit Sunnhordland	Årleg

	om reiselivsrelaterte behov og utfordringer.		
--	--	--	--

D	Kompetansestyrking i reiselivet		
---	---------------------------------	---	---

TILTAK	AKTIVITET	ANSVAR	TIDSRAMME
D1 Innen prioriterte områder som markedsføring, digitalisering, konseptualisering mm			
Kursing av medlemsbedrifter	- Sjå B1 - Kartlegge IN kurs/Bio-midlar, egne kurs - Pakketering - Formidling og vertskapskurs - Besøksforvaltning - KPI: 80 % av deltakarane evaluerer kursa som «nyttig» eller «svært nyttig».	Visit Sunnhordland/ Innovasjon Norge	Kontinuerleg

E	Kapital		
---	---------	---	---

TILTAK	AKTIVITET	ANSVAR	TIDSRAMME
E1 Styrke det finansielle grunnlaget for VS, vidareutvikle selskapets forretningsmodell, utvikle søknader for prosjektfinsiering			
Skape gode prosjekt for søknader	Min.2 gode prosjektsøknader per.år	Visit Sunnhordland/Geopark Sunnhordland/Medlemmar	Kontinuerleg
Auke medlemsbasen	KPI: 5 medlemsbedrifter innan utgangen av 2026	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Visningstur/Presseturar	Samarbeide om visningstur og presseturar (Med Fjord Norway, Visit Norway eller andre destinasjonar)	Visit Sunnhordland/Fjord Norway Visit Norway	Kontinuerleg
Nye samarbeidspartnarar	- Turoperatørar - Næringsråd - Partnerskap	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Samarbeid med Fylkeskommunen	Delta i nettverksmøter og relevante fora, som Reiselivsforum, for besøksforvaltning og kompetanseutvikling.	Visit Sunnhordland/Region Sunnhordland/Vestland Fylkeskommune	Kontinuerleg

F	Samhandling og nettverksbygging			
---	---------------------------------	---	---	---

TILTAK	AKTIVITET	ANSVAR	TIDSRAMME
F1 VS skal sikre reiselivet i SH sine interessar og effektar i felles regionale og nasjonale utviklingsprosjekt, marknadsføring og anna			
Fjord Norge – Nytt merkevara saman med eiga	Nytte «Part of Fjord Norway» i informasjonsmateriale.	Visit Sunnhordland/Fjord Norway/næring	Kontinuerleg
Styrke samarbeid med lokale og nasjonale partnarar	Delta aktivt i nettverk og møteplassar for å fremja felles prosjekt og synleggjere regionen.	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg



Engasjement fra lokalsamfunn og næring	Tilrettelegge for frivillighet og samarbeid som styrker kulturarv, miljø og lokalt engasjement.	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
--	---	--------------------	--------------