

Handlingsplan 2024 – 2025

Handlingsplan er basert på strategiske mål frå strategisk plan for reiselivet i Sunnhordland 2024 – 2027. Strategien og handlingsplan skal sikre at reisemålet Sunnhordland utviklast vidare i ei berekraftig retning. Dei strategiske måla kan endre seg frå år til år avhengig av mål som vert oppnådd og nye mål som vert sett, trendar i marknaden, ressursgrunnlag samt andre faktorar.

*Tiltaka bidrar til berekraftsmåla som er nemnt under kvart hovudtiltak.

A Regional attraktivitet	    
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
A1 BIDRA TIL Å ETABLERE BEGREPET «SUNNHORDLAND»			
Knytte merkevara nærmare aktørar	<ul style="list-style-type: none"> Konsekvent bruk av VS i alle samanhengar Møte, årsmøte og nettverksdialog, samt pakketering 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Tydeleg fellesprofil	<ul style="list-style-type: none"> Utvikle enkel pdf med «visit» fortelling og bruk av profil Oppdatere heimesider 	Visit Sunnhordland	Mars
A2 UTVIKLE ET MÅLGRUPPERETTET MARKEDSKONSEPT MED UTGANGSPUNKT I UNESCO GEOPARK			
Eige prosjekt for å etablere samarbeid og konkretisere oppgåver	<ul style="list-style-type: none"> Felles strategisamling. Avtale samarbeidsmøte om synergiar og koordinering. Mandat utviklast UNSECO/VS Utvikle pakkar for målgrupper som har interesse for denne type turismål Avklare kanalar 	Visit Sunnhordland og styreleiar + dagleg leiar Geopark Sunnhordland	Desember 2023 + Kontinuerleg
A3 MAKSIMERE EFFEKTER AV BÆREKRAFTIG REISEMÅL MED EFFEKTER FOR SUNNHORDLAND			
Fleire miljøsertifiserte bedrifter	<ul style="list-style-type: none"> Gjennomføre gruppesertifisering Dele moglegheiter for kurs gjennom forskjellige sertifiseringsordningar 10% auke i miljøsertifiserte bedrifter 	Visit Sunnhordland	Desember
Berekraftige aktivitetstilbod	<ul style="list-style-type: none"> Knytt opp mot punkt B2 (knytte saman og rette merksemd mot berekraftig tilbod) Opprette ressursgruppe berekraftig reisemål 	Visit Sunnhordland + styringsgruppa Etterkvart ressursgruppa	Juni
Tydeleg kommunikasjonsplattform for berekraftig reisemål- sertifiseringa	<ul style="list-style-type: none"> Utnytte og dele kommunikasjonsverktøy frå Innovasjon Norge 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Inspirere med gode historier	<ul style="list-style-type: none"> Utvikle historier saman med A1 (folder) Utnytte medlemssidene 	Visit Sunnhordland + Region Sunnhordland	Januar
Kompetanseutvikling	<ul style="list-style-type: none"> Distribuera/gjera tilgjengeleg tilbod om kurs Råd og dokument frå IN og andre blir gjort tilgjengeleg 	Visit Sunnhordland + IN	Kontinuerleg
A4 AUKE SYNLEGHEIT OG ATTRAKTIVITET FOR SUNNHORDLANDSREGIONEN			
Optimalisering av nettstad	<ul style="list-style-type: none"> Deltaking i websamarbeidet i Fjord Norge Brukartesting Oppdatering av produktbasen Sesongbaserte opplevingar/ tilbod Navigasjon og kort veg til produkt Publisering av artiklar 	Visit Sunnhordland og Fjord Norge Medlemmar bidrar med informasjon og innhald	Kontinuerleg Ny navigasjon Jan-Feb

	<ul style="list-style-type: none"> Ting å gjere / dagsturar Arrangementskalender Universell Utfoming 		
Kommunikasjonsverktøy	<ul style="list-style-type: none"> Visuelt materiale – Tilgang for alle/ Felles bildebase på Image shop Utforske moglegheiter med AI, basert på andre dest. erfaringar 	Visit Sunnhordland/Fjord Norge	Januar/Februar
Sunnhordlands-/reiselivstreff	<ul style="list-style-type: none"> Arrangement planlegge og gjennomføre min. 1 gang årleg Årsmøte 	Visit Sunnhordland Medlemmer og eigarkommunar og andre	8. januar Mars
Koordinerte kampanjar	<ul style="list-style-type: none"> Følge kampanjeplan og kalender til Fjord Norge. Dette vurderast nærmare som del av FN samarbeidet 	Visit Sunnhordland og Fjord Norge	Kontinuerleg
Sosiale media	<ul style="list-style-type: none"> Styrke innsatsen gjennom Fjord Norge-kanalar Revidere eige årshjul og revurdere TikTok 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg

B Innhaldsutvikling (innovasjon og pakketering)



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
B1 Identifisere og fasilitere produkt (innholds-) utvikling på tvers av aktører i regionen og utenfor			
Kompetansehevande tiltak	<ul style="list-style-type: none"> Sjå A3, B1, og D Søke å finne midlar for finansiering av kompetansemodul utvikling og innovasjon» Finne samkøring med andre destinasjonsselskap 	Visit Sunnhordland	Q2
Utviklingsprosjekt – Region og nærregionar	<ul style="list-style-type: none"> Sjå etter nye temasatsingar (liknande for eksempel. vandringsprosjektet, sykkelprosjekt mm) 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
B2 Kartlegge og sette sammen (pakketering) segmenterte markedsconsepter med utgangspunkt i det som finnes			
Skape gode treffpunkt. Kople ulike aktørar saman basert på målgruppe og type aktivitet	<ul style="list-style-type: none"> Nytt +pluss medlemskap skal jobbe med temabaserte område per. år. 	Visit Sunnhordland	
Utvikle pakkar mot målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> Fasilitere workshop for å definere potensielle pakkar-Innhald og namn Søke midlar for workshop 	Visit Sunnhordland/ medlemmar	
B3 SATSING MICE			
Auke innsats mot MICE	<ul style="list-style-type: none"> Etablere ein opplevingsdatabase for operatørar og MICE marknaden Finne driftsform / oppdatering og service 	Visit Sunnhordland/ medlemmar/kommunar	Desember

C Berekraftig reisemål



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
C1 Operasjonalisere tiltak for Berekraftig Reisemål sertifisering			
Årsrapportering	<ul style="list-style-type: none"> Årsrapport leverast innan 30. april kvart år 	Visit Sunnhordland	April
Resertifisering	<ul style="list-style-type: none"> Svare ut standard 3.0 i merkeordninga 	Visit Sunnhordland/ medlemmar og kommune	Juni

Miljøsertifisering av bedrifter	<ul style="list-style-type: none"> Sjå A3 	Visit Sunnhordland/ medlemmar	Kontinuerleg
Miljøsertifiserte bedrifter nyttar Berekraftig Reisemål i kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> Sikre at bedrifter som er miljøsertifisert nyttar «Berekraftig Reisemål» profil 	Visit Sunnhordland/ kommunar/ medlemmar	Juni
Visuelt materiale Visit Sunnhordland/Berekraftig reisemåls- kommunikasjonsmateriale	<ul style="list-style-type: none"> Utvikle enkel pdf med «visit» fortelling og bruk av profil m/ Sjå A3 	Visit Sunnhordland	Juni
Berekraftspris	<ul style="list-style-type: none"> Under årsmøte kåre bedrift/person som har utmerka seg gjennom året 	Visit Sunnhordland	Årsmøte Mars/april
Berekraftig Reisemål og FNs berekraftsmål tydeleggjerast på nettside	<ul style="list-style-type: none"> Eigen artikkel på heimeside Medlemmar med sertifisering merkast på nettside Kommunikasjonsmateriale tilgjengeleg på medlemsida 	Visit Sunnhordland/Region Sunnhordland/ Geopark Sunnhordland	Juni
Nettverksbygging og kunnskapsdeling	<ul style="list-style-type: none"> Delta på Berekraftssamlinga til Innovasjon Norge Deltakar i bedriftsnettverket NDBR 	Visit Sunnhordland/ NDBR/ Innovasjon Norge	Mars og heile året
Gjennomføre gjeste, innbyggjar- og medlemsundersøking	<ul style="list-style-type: none"> Gjennomføre gjesteundersøking ein gang i året Innbyggjarundersøkinga Medlemsundersøking 	Visit Sunnhordland	Gjest – kvart år Innbyggjar og medlem min. kvart tredje år.
Berekraftig cruiseturisme	<ul style="list-style-type: none"> Det skal settast fokus på å utvikle ei berekraftig cruiseturisme Implemetere cruisetillegget til sertifiserings ordninga Berekraftig reisemål mot ny resertifisering i 2027. 	Visit Sunnhordland/ næring/ Kommunar	Kontinuerleg

D Kompetansestyrking i reiselivet



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
D1 Innen prioriterte områder som markedsføring, digitalisering, konseptualisering mm			
Kursing av medlemsbedrifter	<ul style="list-style-type: none"> Sjå B1 Kartlegge IN kurs/Bio-midlar, eigne kurs Pakketering Formidling og vertskapskurs Besøksstyring 	Visit Sunnhordland/ Innovasjon Norge	Kontinuerleg

E Kapital



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
E1 Styrke det finansielle grunnlaget for VS, videreutvikle selskapets forretningsmodell, utvikle søknader for prosjektfinansiering			
Skape gode prosjekt for søknader	<ul style="list-style-type: none"> Lågsesong Geopark Mat Bedrifter og berekraft MICE Kompetansem modul utvikling og innovasjon 	Visit Sunnhordland/Geopark Sunnhordland/Medlemmar	Kontinuerleg

Auke medlemsbasen	<ul style="list-style-type: none"> Innan reiselivet i dei 8 kommunane Kontakte nyetablerte bedrifter Bruke medlemsida som salskanal 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Auke engasjement hos medlemmar – VS engasjement for medlemmene	<ul style="list-style-type: none"> Gjennom invitasjonar, prosjektsamarbeid Gjennom berekraftsertifisering 	Visit Sunnhordland	2024/2025
Visningstur/Presseturar Sjå på medlemsmodell	<ul style="list-style-type: none"> Sjå på best practice Visit Sognefjorden Ta imot Fjord Norge og Visit Norway førespurnader Sunnhordland Geopark visningstur lokalt 	Visit Sunnhordland/Fjord Norway Visit Norway	Kontinuerleg
Utviklingsprosjekt med nærregionar	<ul style="list-style-type: none"> Sjå B1 		
Nye samarbeidspartnarar	<ul style="list-style-type: none"> Turoperatorar Næringsråd Partnerskap 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Tett samarbeid med Fylkeskommunen	<ul style="list-style-type: none"> Invitere til nettverksamlingar Informere om arbeid inn til Fylkeskommunen Delta på Reiselivsforum og andre relevante møteplassar 	Visit Sunnhordland/Region Sunnhordland/Vestland Fylkeskommune	Kontinuerleg
Bu i Sunnhordland samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> Marknadsføring- Ei felles historie Finne felles mål/oppgåver i strategisamling 	VS/Region Sunnhordland/Bu i Sunnhordland	Desember (23)

F Samhandling og nettverksbygging



TILTAK	AKTIVITETER	ANSVARLEG OG MEDVIRKANDE	TIDSRAMME
F1 VS skal sikre reiselivet i SH sine interessar og effektar i felles regionale og nasjonale utviklingsprosjekt, marknadsføring og anna			
Fjord Norge – Nytt merkevara saman med eiga	<ul style="list-style-type: none"> Nytte «Part of Fjord Norway» i informasjonsmateriale. Invitere Fjord Norway inn til arrangement lokalt 	Visit Sunnhordland/Fjord Norway	Kontinuerleg
Tettare samarbeid med Visit Norway	<ul style="list-style-type: none"> Tettare kontakt om destinasjonsportrett Melde inn aktuelle saker Nytte SoMe kanalar Delta på NTW Melde inn til kampanjar og andre aktuelle saker 	Visit Sunnhordland/Visit Norway	Kontinuerleg
Samarbeidsprosjekt med andre nærliggande destinasjonsselskap (Destinasjon Haugesund & Haugalandet, Hardanger, Visit Bergen m.f)	<ul style="list-style-type: none"> Sjå etter nye temasatsingar Undersøke moglegheit for å køyre kurs med nabo-destinasjonar Delta på «Kick off» til Visit Bergen Samarbeid for betre besøksstyring 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Kompetanseheevande tiltak region	<ul style="list-style-type: none"> Finne samkøring med andre destinasjonsselskap på tema 	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg