

# Handlingsplan 2024 – 2025

Handlingsplan er basert på strategiske mål frå strategisk plan for reiselivet i Sunnhordland 2024 – 2027. Strategien og handlingsplan skal sikre at reisemålet Sunnhordland utviklast vidare i ei berekraftig retning. Dei strategiske måla kan endre seg frå år til år avhengig av mål som vert oppnådd og nye mål som vert sett, trendar i marknaden, ressursgrunnlag samt andre faktorar.

\*Tiltaka bidrar til berekraftsmåla som er nemnt under kvart hovudtiltak.

<b>A</b> Regional attraktivitet	    
------------------------------------	---

TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
<b>A1 BIDRA TIL Å ETABLERE BEGREPET «SUNNHORDLAND»</b>			
Knytte merkevara nærmare aktørar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsekvent bruk av VS i alle samanhengar</li> <li>Møte, årsmøte og nettverksdialog, samt pakketering</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Tydeleg fellesprofil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvikle enkel pdf med «visit» fortelling og bruk av profil</li> <li>Oppdatere heimesider</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Mars
<b>A2 UTVIKLE ET MÅLGRUPPERETTET MARKEDSKONSEPT MED UTGANGSPUNKT I UNESCO GEOPARK</b>			
Eige prosjekt for å etablere samarbeid og konkretisere oppgåver	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avtale samarbeidsmøte om synergjar og koordinering.</li> <li>Mandat utviklast UNSECO/VS</li> <li>Utvikle pakkar for målgrupper som har interesse for denne type turismål</li> <li>Avklare kanalar</li> </ul>	Visit Sunnhordland og styreleiar + dagleg leiar Geopark Sunnhordland	Desember 2023 + Kontinuerleg
<b>A3 MAKSIMERE EFFEKTER AV BÆREKRAFTIG REISEMÅL MED EFFEKTER FOR SUNNHORDLAND</b>			
Fleire miljøsertifiserte bedrifter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennomføre gruppesertifisering</li> <li>Dele moglegheiter for kurs gjennom forskjellige sertifiseringsordningar</li> <li>10% auke i miljøsertifiserte bedrifter</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Desember
Berekraftige aktivitetstilbod	<ul style="list-style-type: none"> <li>Knytt opp mot punkt <b>B2</b> (knytte saman og rette merksemd mot berekraftig tilbod)</li> <li>Opprette ressursgruppe berekraftig reisemål</li> </ul>	Visit Sunnhordland + styringsgruppa Etterkvart ressursgruppa	Juni
Tydeleg kommunikasjonsplattform for berekraftig reisemål- sertifiseringa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utnytte og dele kommunikasjonsverktøy frå Innovasjon Norge</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Inspirere med gode historier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvikle historier saman med <b>A1</b> (folder)</li> <li>Utnytte medlemssidene</li> </ul>	Visit Sunnhordland + Region Sunnhordland	Januar
Kompetanseutvikling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribuera/gjera tilgjengeleg tilbod om kurs</li> <li>Råd og dokument frå IN og andre blir gjort tilgjengeleg</li> </ul>	Visit Sunnhordland + IN	Kontinuerleg
<b>A4 AUKE SYNLEGHEIT OG ATTRAKTIVITET FOR SUNNHORDLANDSREGIONEN</b>			
Optimalisering av nettstad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deltaking i websamarbeidet i Fjord Norge</li> <li>Brukartesting</li> <li>Oppdatering av produktbasen</li> <li>Framheve sesongbaserte opplevingar/ tilbod</li> <li>Navigasjon og kort veg til produkt</li> </ul>	Visit Sunnhordland og Fjord Norge Medlemmar bidrar med informasjon og innhald	Kontinuerleg Ny navigasjon Jan-Feb

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publisering av artiklar</li> <li>• Ting å gjere / dagsturar</li> <li>• Arrangementskalender</li> <li>• Universell Utforming</li> </ul>		
Kommunikasjonsverktøy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuelt materiale – Tilgang for alle/ Felles bildebase på Image shop</li> <li>• Utforske moglegheiter med AI, basert på andre dest. erfaringar</li> </ul>	Visit Sunnhordland/Fjord Norge	Januar/Februar
Sunnhordlands-/reiselivstreff	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangement planlegge og gjennomføre min. 1 gang årleg</li> <li>• Årsmøte</li> </ul>	Visit Sunnhordland Medlemmer og eigarkommunar og andre	8. januar Mars
Koordinerte kampanjar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følge kampanjeplan og kalender til Fjord Norge. Dette vurderast nærmare som del av FN samarbeidet</li> </ul>	Visit Sunnhordland og Fjord Norge	Kontinuerleg
Sosiale media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrke innsatsen gjennom Fjord Norge-kanalar</li> <li>• Revidere eige årshjul og revurdere TikTok</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg

## B Innhaldsutvikling (innovasjon og pakketering)



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
<b>B1 Identifisere og fasilitere produkt (innholds-) utvikling på tvers av aktører i regionen og utenfor</b>			
Kompetanseheevande tiltak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sjå A3, B1, og D</li> <li>• Søke å finne midlar for finansiering av kompetansemodul utvikling og innovasjon»</li> <li>• Finne samkøyring med andre destinasjonsselskap</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Q2
Utviklingsprosjekt – Region og nærregionar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sjå etter nye temasatsingar som for eksempel. lokalmat.</li> <li>• Prosjekter som er med på å auke heilårs reiseliv</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
<b>B2 Kartlegge og sette sammen (pakketerer) segmenterte markeds-konsepter med utgangspunkt i det som finnes</b>			
Skape gode treffpunkt. Kople ulike aktørar saman basert på målgruppe og type aktivitet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nytt +pluss medlemskap skal jobbe med temabaserte område per. år.</li> </ul>	Visit Sunnhordland	
Utvikle pakkar mot målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasilitere workshop for å definere potensielle pakkar-Innhald og namn</li> <li>• Søke midlar for workshop</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ medlemmar	
<b>B3 SATSING MICE</b>			
Auke innsats mot MICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere ein opplevingsdatabase for operatørar og MICE marknaden</li> <li>• Finne driftsform / oppdatering og service</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ medlemmar/kommunar	Desember
<b>B4 Lokalmat</b>			
Auke bruk og formidling av lokalmat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Være pådrivar til å få til ei felles satsing på lokalmat med Vestland Fylkeskommune og nærregionar. (B1)</li> <li>• Marknadsføre og kommunisere bruk og sal av lokalmat til besøkande</li> </ul>		



C  
Berekraftig reisemål

TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
<b>C1 Operasjonalisere tiltak for Berekraftig Reisemål sertifisering</b>			
Årsrapportering	<ul style="list-style-type: none"> <li>Årsrapport leverast innan 30. april kvart år</li> </ul>	Visit Sunnhordland	April
Resertifisering (2027)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svare ut standard 3.0 i merkeordninga</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ medlemmar og kommune	
Miljøsertifisering av bedrifter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjå A3</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ medlemmar	Kontinuerleg
Miljøsertifiserte bedrifter nyttar Berekraftig Reisemål i kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre at bedrifter som er miljøsertifisert nyttar «Berekraftig Reisemål» profil</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ kommunar/ medlemmar	Juni
Visuelt materiale Visit Sunnhordland/Berekraftig reisemåls- kommunikasjonsmateriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvikle enkel pdf med «visit» fortelling og bruk av profil m/</li> <li>Sjå <b>A3</b></li> </ul>	Visit Sunnhordland	Juni
Berekraftspris	<ul style="list-style-type: none"> <li>Under årsmøte kåre bedrift/person som har utmerka seg gjennom året</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Årsmøte Mars/april
Berekraftig Reisemål og FNs berekraftsmål tydeleggjerast på nettside	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eigen artikkel på heimeside</li> <li>Medlemmar med sertifisering merkast på nettside</li> <li>Kommunikasjonsmateriale tilgjengeleg på medlemssida</li> </ul>	Visit Sunnhordland/Region Sunnhordland/ Geopark Sunnhordland	Juni
Nettverksbygging og kunnskapsdeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delta på Berekraftssamlinga til Innovasjon Norge</li> <li>Deltakar i bedriftsnettverket NDBR</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ NDBR/ Innovasjon Norge	Mars og heile året
Gjennomføre gjeste, innbygger- og medlemsundersøking	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennomføre gjesteundersøking ein gang i året</li> <li>Innbyggjarundersøkinga</li> <li>Medlemsundersøking</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Gjest – kvart år Innbyggjar og medlem min. kvart tredje år.
Berekraftig cruiseturisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>Det skal settast fokus på å utvikle ei berekraftig landbasert cruiseturisme</li> <li>Implementere cruisetillegget til sertifiserings ordninga Berekraftig reisemål mot ny resertifisering i 2027.</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ næring/ Kommunar	Kontinuerleg
Redusere utslepp fra transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennom markradsføring kommunisere informasjon rundt utsleppsreduserte/ frie transportalternativer. (for eksempel.Kollektivtransport,elsykkel)</li> <li>Ta opp saker til RS som kan fremja utsleppsredusert/fri transport</li> <li>Auke fokus på relevant skilting til attraksjonar i regionen og ladepunkt for el-bil.</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ Kommunar/Region Sunnhordland	Kontinuerleg
Beredskapsmøte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destinasjonsselskapet skal minimum årleg delta i møte med representantar frå politi/og eller redningstjeneste, lokale helsemyndigheiter og kommunens beredskapsansvarleg om utfordringar og behov knytta til reiselivet.</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Årleg

## D Kompetansestyrking i reiselivet



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
<b>D1 Innen prioriterte områder som markedsføring, digitalisering, konseptualisering mm</b>			
Kursing av medlemsbedrifter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjå B1</li> <li>Kartlegge IN kurs/Bio-midlar, eigne kurs</li> <li>Pakketering</li> <li>Fornidling og vertskapskurs</li> <li>Besøksstyring</li> </ul>	Visit Sunnhordland/ Innovasjon Norge	Kontinuerleg

## E Kapital



TILTAK	AKTIVITETAR	ANSVARLEG OG MEDVERKANDE	TIDSRAMME
<b>E1 Styrke det finansielle grunnlaget for VS, videreutvikle selskapets forretningsmodell, utvikle søknader for prosjektfinansiering</b>			
Skape gode prosjekt for søknader	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lågsesong</li> <li>Geopark</li> <li>Lokalmat</li> <li>Bedrifter og berekraft</li> <li>MICE</li> <li>Kompetansemul utvikling og innovasjon</li> </ul>	Visit Sunnhordland/Geopark Sunnhordland/Medlemmar	Kontinuerleg
Auke medlemsbasen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innan reiselivet i dei 8 kommunane</li> <li>Kontakte nyetablerte bedrifter</li> <li>Bruke medlemsida som salskanal</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Auke engasjement hos medlemmar – VS engasjement for medlemmene	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennom invitasjonar, prosjektsamarbeid</li> <li>Gjennom berekraftsertifisering</li> </ul>	Visit Sunnhordland	2024/2025
Visningstur/Presseturar Sjå på medlemsmodell	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjå på best practice Visit Sognefjorden</li> <li>Ta imot Fjord Norge og Visit Norway førespurnader</li> <li>Sunnhordland Geopark visningstur lokalt</li> </ul>	Visit Sunnhordland/Fjord Norway Visit Norway	Kontinuerleg
Utviklingsprosjekt med nærregionar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjå B1</li> </ul>		
Nye samarbeidspartnarar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turoperatørar</li> <li>Næringsråd</li> <li>Partnerskap</li> </ul>	Visit Sunnhordland	Kontinuerleg
Tett samarbeid med Fylkeskommunen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitere til nettverkssamlingar</li> <li>Informere om arbeid inn til Fylkeskommunen</li> <li>Delta på Reiselivsforum og andre relevante møteplassar</li> <li>Besøksforvaltning prosjekt</li> </ul>	Visit Sunnhordland/Region Sunnhordland/Vestland Fylkeskommune	Kontinuerleg
Bu i Sunnhordland samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marknadsføring- Ei felles historie</li> <li>Finne felles mål/oppgåver i strategisamling</li> </ul>	VS/Region Sunnhordland/Bu i Sunnhordland	Desember (23)

F  
Samhandling og nettverksbygging



TILTAK	AKTIVITETER	ANSVARLEG OG MEDVIRKANDE	TIDSRAMME
<b>F1 VS skal sikre reiselivet i SH sine interessar og effektar i felles regionale og nasjonale utviklingsprosjekt, marknadsføring og anna</b>			
Fjord Norge – Nytte merkevara saman med eiga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nytte «Part of Fjord Norway» i informasjonsmateriale.</li> <li>Invitere Fjord Norway inn til arrangement lokalt</li> </ul>	<i>Visit Sunnhordland/Fjord Norway</i>	<i>Kontinuerleg</i>
Tettare samarbeid med Visit Norway	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tettare kontakt om destinasjonsportrett</li> <li>Melde inn aktuelle saker</li> <li>Nytte SoMe kanalar</li> <li>Delta på NTW</li> <li>Melde inn til kampanjar og andre aktuelle saker</li> </ul>	<i>Visit Sunnhordland/Visit Norway</i>	<i>Kontinuerleg</i>
Samarbeidsprosjekt med andre nærliggande destinasjonsselskap (Destinasjon Haugesund & Haugalandet, Hardanger, Visit Bergen m.f)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjå etter nye temasatsingar</li> <li>Undersøke moglegheit for å køyre kurs med nabo-destinasjonar</li> <li>Delta på «Kick off» til Visit Bergen</li> <li>Samarbeid for betre besøksstyring</li> </ul>	<i>Visit Sunnhordland</i>	<i>Kontinuerleg</i>
Kompetansehevande tiltak region	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finne samkøring med andre destinasjonsselskap på tema</li> </ul>	<i>Visit Sunnhordland</i>	<i>Kontinuerleg</i>